



Приложение № 3

К договору об информационно-технологическом взаимодействии
при осуществлении переводов физических лиц без открытия счета от _____ 202_г.

Требования к Сайту

Требования в полном объеме должны выполняться Магазином. Предоставляемые Клиентами AIA Trade товары, работы и/или услуги должны соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Казахстан, правилам, установленным Национальным Банком РК и международными платежными системами (МПС).

1. Сайт Магазина должен соответствовать указанным ниже требованиям и размещать следующую информацию:

- 1.1.** Сайт Магазина не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга. Все внутренние ссылки Сайта Магазина должны быть рабочими и обрабатываемыми.
- 1.2.** В Магазине не должно быть ссылок или баннеров сайтов, а также ссылок баннерных сетей, противоречащих требованиям действующего законодательства Республики Казахстан, в том числе подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного/запрещенного содержания.
- 1.3.** Логотипы МПС, AIA Trade и Банка не должны вводить в заблуждение Покупателей в отношении того, от чьего имени ведется бизнес.
Следует использовать брендовую марку МПС в полном цвете, которая бы свидетельствовала о приеме соответствующих Карт к оплате и использовании технологии 3D-Secure.
- 1.4.** Наличие на Сайте актуальной справочной информации о Клиенте, не двусмысленно показывающей род его деятельности. Обязательным условием является наличие в Магазине страны, адреса места нахождения Клиента, адреса для корреспонденции (адрес не может быть до востребования), а также контактных телефонов Клиента, по которым Покупатель может связаться со службой поддержки Магазина.
- 1.5.** Перечень товаров, работ и/или услуг, оказываемых Клиентом и указанный Клиентом в Анкете (Приложение №1), должен соответствовать перечню товаров, работ и/или услуг, предлагаемых на странице Сайта Магазина. Товары, работы и/или услуги (с описанием потребительских характеристик, параметров электропотребления, габаритов и т. д.), а также тарифы (цены) на них в обязательном порядке должны быть описаны и размещены в полном объеме и регулярно обновляться с учетом изменения цен и наличия ассортимента в Магазине.
- 1.6.** Ссылки на сайты производителей товаров, работ и/или услуг, гарантии, предоставляемые Покупателям.
- 1.7.** Наличие в Магазине описания процедур оплаты с использованием Платежных карт.
- 1.8.** Наличие в Магазине информации о сроках, способах, а также любой другой информации, необходимой для получения ясного представления о получении товаров, работ и/или услуг после совершения Операции оплаты с использованием Платежной карты.
- 1.9.** Все страницы, которые связаны с работой электронной витрины Магазина и/или настоящими требованиями, должны находиться под единым доменным именем.
- 1.10.** На Сайте Магазина также должна быть размещена следующая информация:
 - Положение о соблюдении конфиденциальности данных, получаемых от Покупателя;
 - Обращение к Покупателям о сохранении копий документов совершенной транзакции по оплате Услуги;
 - Обращение к Покупателям о методах и средствах защиты их данных;
 - Политика возврата товара/отмены услуг.
- 1.11.** Все внутренние ссылки Сайта должны быть рабочими и адекватно обрабатываемыми.
- 1.12.** Сайт не должен предоставлять услуги «развлечений для взрослых» («Adult Entertainment»).

1.13. Клиент обязан предусмотреть осуществление контроля получения заказов Покупателями.

1.14. Клиент обязан предусмотреть методы ограничения и контроля рисков мошеннических операций.

2. Рекомендации для Магазина

2.1. Рекомендуется полное соответствие юридического лица, на которое зарегистрировано доменное имя Магазина, и Клиента. Юридическое лицо, на которое зарегистрировано доменное имя, устанавливается с помощью соответствующих баз данных в сети Интернет.

2.2. Рекомендуется, чтобы домен Магазина был доменом второго уровня¹.

2.3. Рекомендуется наличие на электронной витрине Магазина описания экспортных ограничений по доставке товаров (работ, услуг), если таковые существуют.

3. Запрещенные виды деятельности

3.1. Магазин не имеет право оказывать услуги (товары, работы), входящие в список запрещенных видов деятельности:

- 1) Услуги получения наличных/бизнес-гарантий по чеку;
- 2) Финансовые пирамиды, сетевой маркетинг;
- 3) Продажа или нарушение прав на интеллектуальную собственность;
- 4) Продажа баз данных, содержащих персональные данные;
- 5) Распространение оскорбительных материалов (например, товаров, оскорбляющих нравственность, материалов, оскорбительных этнически или расово, памятных нацистских предметов, товаров, проповедующих насилие, этническую вражду, ненависть, расизм, обидные и ругательные высказывания и оскорблений);
- 6) Материалы и товары, поощряющие незаконную деятельность или подстрекающие других к участию в незаконной деятельности;
- 7) Продажа предметов истории и искусства, составляющих культурные ценности страны;
- 8) Финансовые или платежные инструменты, системы учета которых не обеспечиваютенной идентификации личности владельца для целей борьбы с незаконной торговлей, финансовыми махинациями, отмыванием и легализацией денег, полученных незаконным путем
- 9) Продажа ядов, наркотических средств и психотропных вещества;
- 10) Продажа человеческих органов и останков;
- 11) Продажа государственных отличительных знаков, правительственные документов, униформы, правительственные удостоверений личности и лицензий, а также товаров, имеющих отношение к полиции (милиции).
- 12) Продажа контрафактных, фальсифицированных товаров/услуг (в т. ч. реплик);
- 13) Продажа урана и других делящихся материалов и изделий из них;
- 14) Продажа приборов и оборудования с использованием радиоактивных веществ и изотопов, рентгеновского оборудования;
- 15) Продажа отходов радиоактивных материалов, взрывчатых веществ;
- 16) Продажа огнестрельного оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, холодного оружия, которое запрещено правоохранительными органами, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеупомянутых устройств;
- 17) Продажа результатов научно - исследовательских и проектных работ, а также фундаментальных поисковых исследований по созданию вооружения и военной техники;
- 18) Продажа специальных технических средств (разработанных, приспособленных, запрограммированных):
 - для негласного получения и регистрации акустической информации;
 - для негласного визуального наблюдения и документирования;
 - для негласного прослушивания телефонных переговоров;
 - для негласного перехвата и регистрации информации с технических каналов связи;
 - для негласного контроля за перемещением транспортных средств и других объектов;
 - для негласного обследования помещений, транспортных средств и других объектов;
 - а также, нормативно-технической документации на производство и использование этих средств;

19) Продажа устройств для взлома и вскрытия замков.

¹ Пример: www.site.ru

20) Продажа иных товаров/услуг, свободная реализация которых:

- запрещена или ограничена законодательством Республики Казахстан;
- способна оказать негативное влияние на деловую репутацию PayTech.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

ПРОЦЕССОР:

ТОО «AIA Trade»

БИН 220540013252

Юридический адрес: Казахстан, город
Алматы, Бостандыкский район,
улица Абиш Кекилбайулы, дом 251А
ИНК KZ738562203125237786

Email: Support@aiatrade.kz

Тел.: +77472387711

КЛИЕНТ:

М.П.